

BEMUTATKOZÁS

Optimális marketing tevékenység – alacsonyabb költségek mellett

Tapasztalataink szerint a szervezetek – cégek, állami intézmények stb. – működését olyan tényezők is befolyásolhatják, melyekre saját erőforrások híján csekély figyelmet fordítanak, bár ezek negatív hatással lehetnek a sikeres működésre és komoly anyagi következményekkel is járhatnak:

A cégek jelentős része – a tulajdonos, a menedzsment vagy a marketing vezető tudta nélkül – gyakran olyan marketing szerződéseket is köt, amelyek az optimális működés szempontjából **túlzott mértékű** vagy **szükségtelen aktivitásokat takarnak**, ill. olyan marketing programokat is lebonyolít, amelyek lehetőséget kínálnak **pénzügyi anomáliákra**.

Másrészt szintén gyakori, hogy a cég jelentős marketing erőfeszítéseket tesz, melyek még hatékonyak is tűnhetnek, ennek ellenére **mégsem optimális a marketing menedzsment vagy a stratégia**. Ez pedig nemcsak **kieső árbevétel**, hanem szélsőséges esetben akár **veszteséget vagy versenyhátrányt** is okozhat a cég vagy a márka számára.

Az Optimum Marketing Kft. független, külső tanácsadóként a fentiek elkerülésében ill. orvoslásában kíván segítséget nyújtani, hiszen – a magyar piacon egyedülálló módon – fő profilja a **marketing aktivitások átvilágítása**, a **marketing folyamatok optimalizálása**.

Megbízónk számára tehát a következő – rendszeresen vagy eseti jelleggel történő – szolgáltatásokat ajánljuk:

<u>megbízás tárgya</u>		<u>előnyök a megbízónk részére</u>
<i>marketing aktivitások és költségátvilágítása</i>	→	<i>költségmegtakarítás + pénzügyi anomáliák megelőzése ill. kiszűrése</i>
<i>marketing adminisztrációs rendszer felülvizsgálata</i>	→	<i>ideális folyamatok és működés</i>
<i>marketing stratégiai tanácsadás</i>	→	<i>versenyelőny</i>
<i>marketing szervezet szakmai kompetenciáinak ellenőrzése</i>	→	<i>professzionális szakmai működés</i>

Cégünk tehát azt vizsgálja, hogy megbízónk céljai tükrében az alkalmazott marketing stratégia, folyamatok és szerződések szakszerűek-e, továbbá hogy a marketing programok korrekten és indokolt költségszint mellett valósulnak-e meg.

Természetesen az általunk lebonyolított marketing audit tükrében konkrét javaslatokat, ajánlásokat teszünk az optimális működésre és a költségmegtakarítási lehetőségekre, melyeket írásos anyag formájában is rendelkezésre bocsátunk.

SZOLGÁLTATÁSAINK

1. Marketing aktivitások és marketing költség átvilágítása, optimalizálása

Az üzleti évben megvalósított összes (vagy akár egyetlen) marketing program utólagos átvilágítása, valamint konkrét javaslat a jövőbeni változtatásokra a hatékonyabb működés érdekében:

- ✓ Marketing költség felhasználása.
 - Pénzügyi visszaélések megelőzése, kiszűrése.
 - Szükségtelen, irreleváns aktivitások kiiktatása.
 - Marketing költségek mértékének racionalizálása.
- ✓ Megbízott beszállítói kör kiválasztásának ellenőrzése.
- ✓ Szerződések, teljesítések, számlák összhangjának vizsgálata.
- ✓ Marketing tevékenység hatékonyságának és szakmai színvonalának ellenőrzése, valamint piaci elvárásokhoz igazítása. Javaslat az optimális költség szintű, időzítésű és összetételű marketing-mixre (promóciós, reklám, PR, eseménymarketing, szponzorációs, piackutató stb. programokra)."

2. Marketing adminisztrációs rendszer átvilágítása

- ✓ Marketing nyilvántartási és adminisztrációs rend, valamint folyamatok racionalizálása.
- ✓ Szerződések szakmai tartalmának ellenőrzése.

3. Marketing stratégiai tanácsadás és aktivitások megszervezése

- ✓ Hatékony marketing stratégia kidolgozása a vállalat, üzletág vagy márka céljainak tükrében.
- ✓ Komplex marketing aktivitások, vagy akár egy bizonyos aktivitás menedzselése, lebonyolítása.
- ✓ Lobby és közvetítő tevékenység: kiterjedt kapcsolatrendszerünk segítségével az információáramlás felgyorsítása, kompetitív előnyök biztosítása.

4. Marketing szervezet átvilágítása, fejlesztése

- ✓ A marketing szervezet szakmai tudásának és felkészültségének átvilágítása, ellenőrzése. Egyéni szakmai képességek felmérése.
- ✓ A megfelelő szakember a megfelelő pozícióba" – humán erőforrás-fejlesztés esetén a szakmai kompetenciák ellenőrzése.

Mint a fentiekből látható, az audit részben a megbízó és munkatársai közreműködésével történik, ugyanakkor az érintettek minimális terheket ró, a cég életét és a mindennapi munkavégzést érdemben nem befolyásolja.

*További kérdései vannak? Szolgáltatásaink díjaira és egyéb feltételeire kíváncsi?
Kérjük, telefonáljon vagy küldjön e-mailt, és kidolgozzuk ajánlatunkat speciálisan az Ön cége számára!*